



**1ª REUNIÃO DA COMISSÃO DE
PATRIMÔNIO CULTURAL DA CPLP**

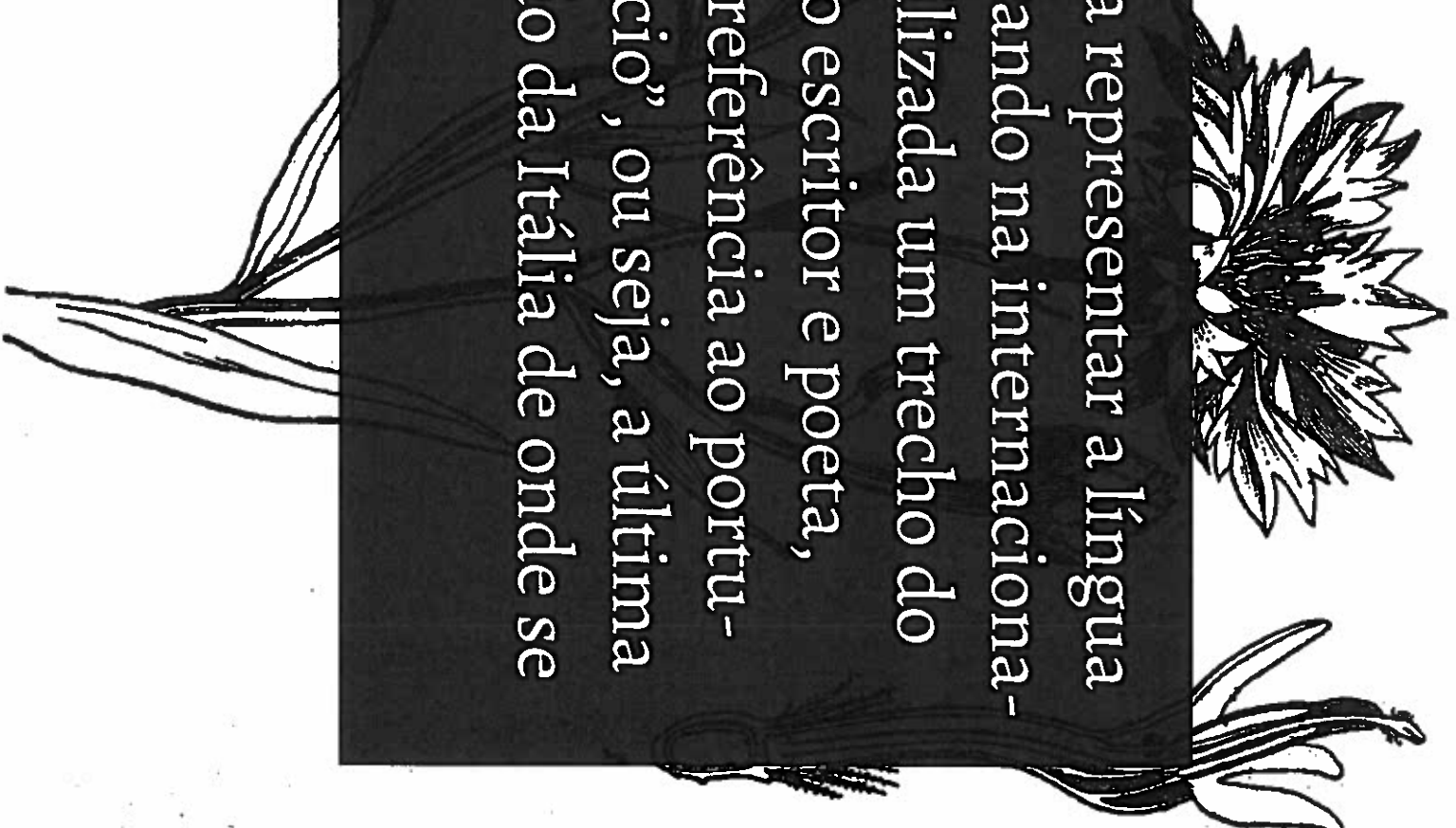
Conceituação

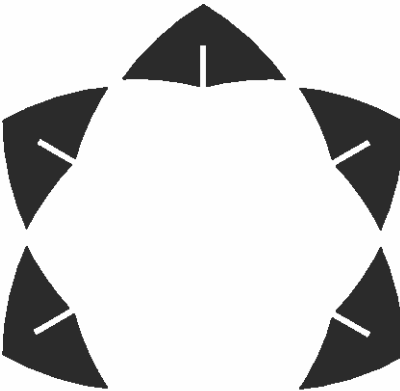
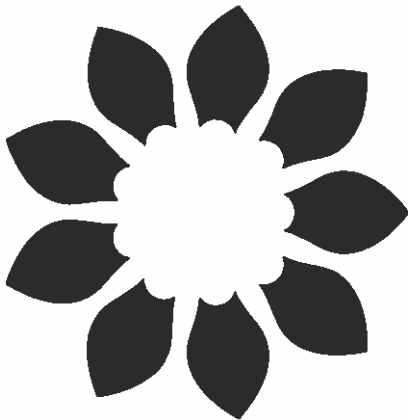
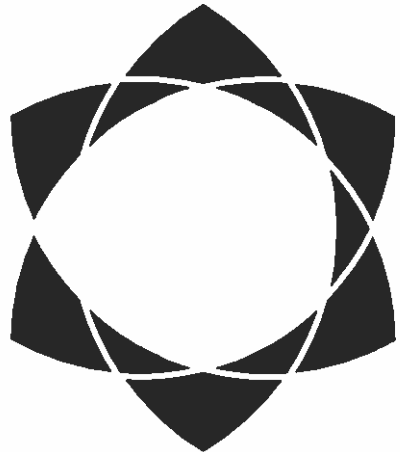
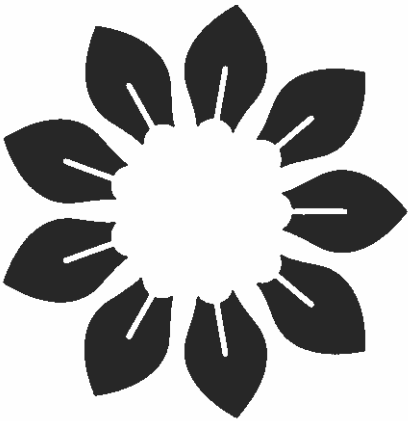
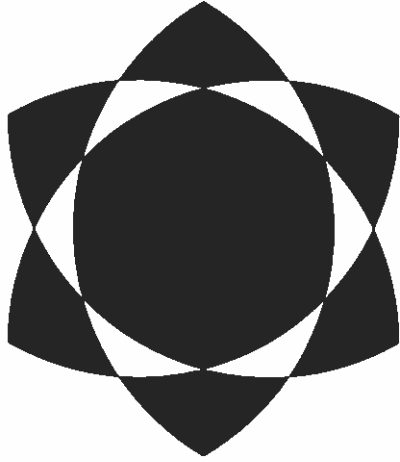
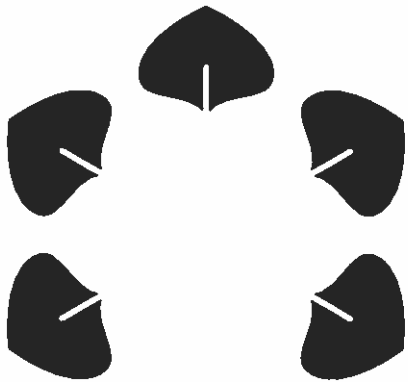
“A última flor do Lácio”

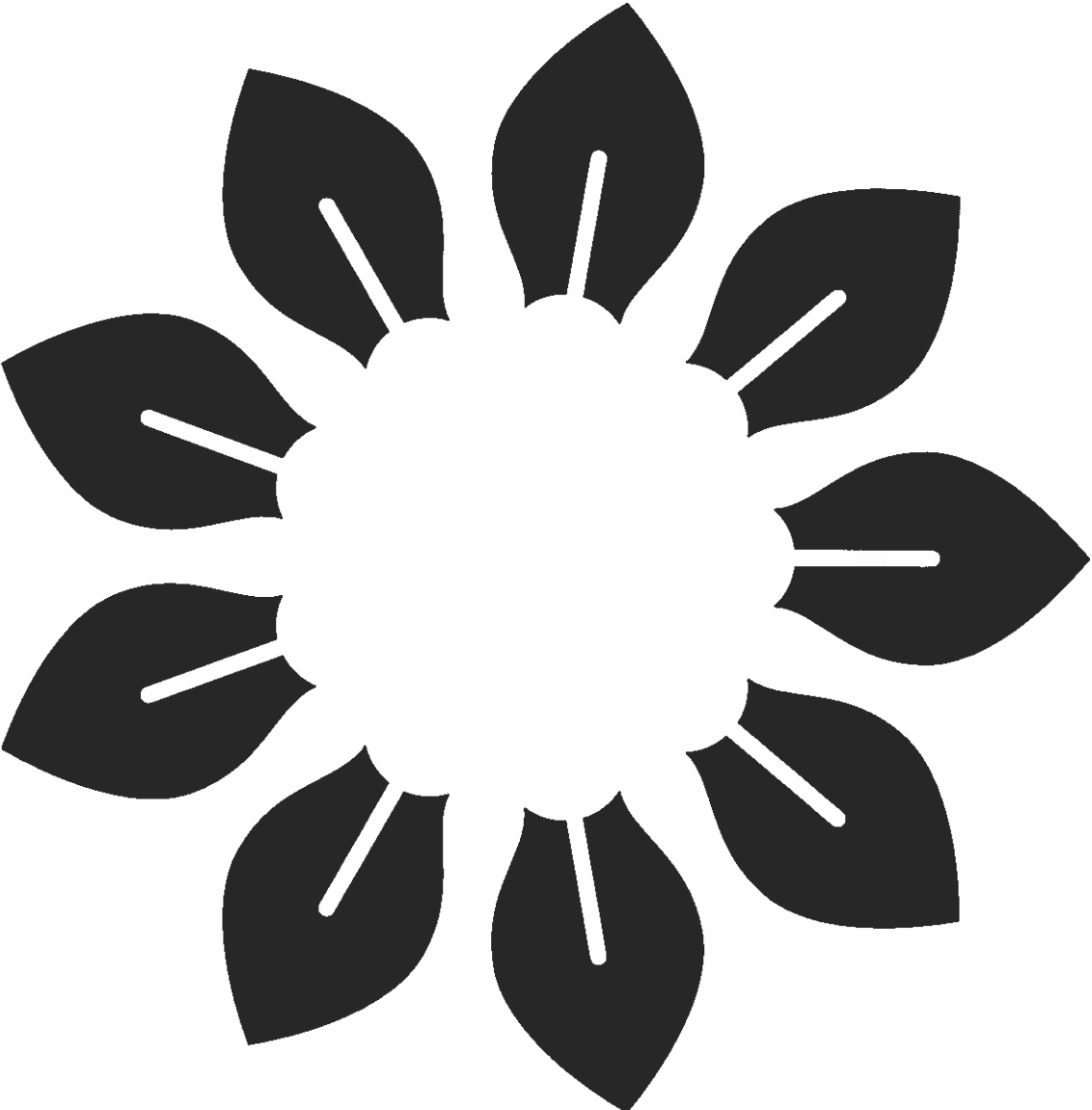
— Olavo Bilac



A marca foi criada de modo a representar a língua portuguesa como um todo, focando na internacionalidade do idioma. Foi então utilizada um trecho do poema “Língua Portuguesa”, do escritor e poeta, Olavo Bilac. Neste, o autor faz referência ao português como a “última flor do Lácio”, ou seja, a última língua derivada do Lácio, região da Itália de onde se originou o latim.









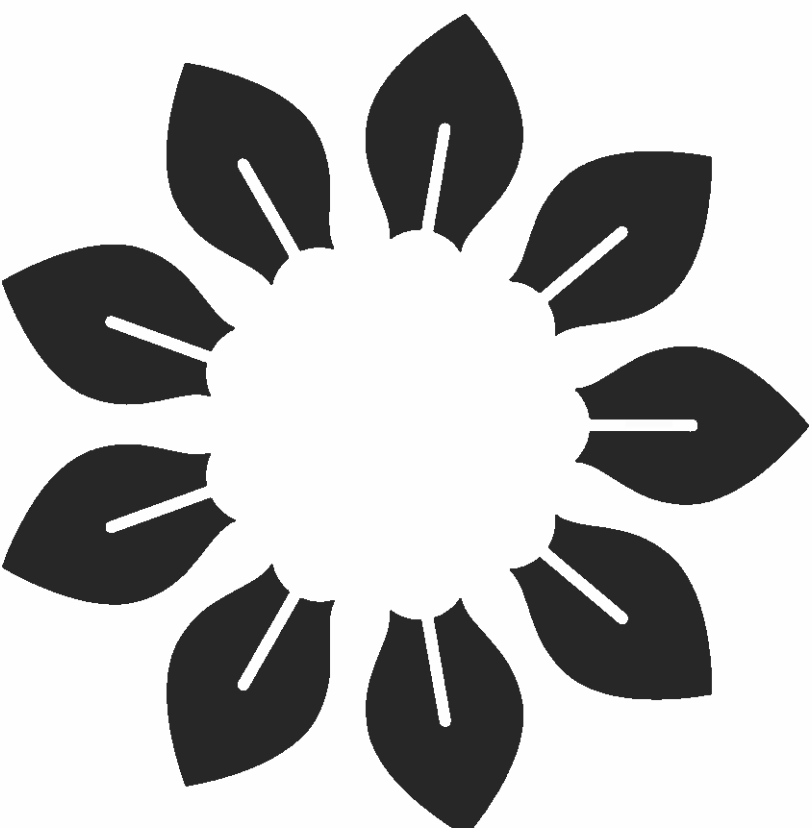
Com isso, foi utilizado o símbolo da flor: seu formato representando o idioma, suas 9 pétalas representando os 9 países, e suas cores representando as cores presentes nas bandeiras dos países integrantes.







**1ª REUNIÃO DA COMISSÃO DE
PATRIMÔNIO CULTURAL DA CPLP**



**1ª REUNIÃO DA COMISSÃO DE
PATRIMÔNIO CULTURAL DA CPLP**